

**Городской конкурс «Московское качество».
Концепция**

Городской конкурс «Московское качество» проводится при поддержке Правительства Москвы (Распоряжение Правительства Москвы от 1 июня 2009 г. N 1104-ПП).

Конкурс проводится один раз в год, церемония награждения приурочена ко Всемирному дню качества (каждый второй четверг ноября, в 2014 году – 13 ноября).

Организатор конкурса – Московская торгово-промышленная палата, соорганизатор – Департамент торговли и услуг города Москвы.

Награды вручаются организациям, реализующим качественные товары или предоставляющим качественные услуги на территории Московского региона. Премия присуждается в виде дипломов и призов установленного образца.

Премия может присуждаться юридическим лицам любой организационно-правовой формы, осуществляющим производство в России и реализацию продукции или услуг на территории города Москвы.

Номинанты в категории «товары» определяются путем анализа данных по продажам, предоставленных розничными сетями, в категории «услуги» - путем анализа данных, предоставленных исследовательской компанией. Пятерка номинантов-лидеров в каждой категории участвует в интернет-голосовании среди москвичей. Окончательное решение по определению лауреатов остается за Экспертным Советом конкурса.

Опрос проводится по следующим категориям:

I. Товары

II. Розничная торговля

III. Розничные услуги

IV. Финансовые услуги

V. Спец-номинации

- «Сделано в Москве» - награждаются бренды из числа победителей категории «Качественный товар», произведенные в Москве.

- «Успешный старт» - награждаются товары/компании, победившие в своих категориях, при этом вышедшие на рынок в последний год.

1.2 Исследовательская компания проводит опрос потребителей для определения лидеров на рынке товаров и услуг.

1.3 Рассылка писем с информацией о Конкурсе:

- Департамент торговли и услуг города Москвы – в адрес московских компаний и членов Общественно-экспертного совета при Департаменте;
- МТПП – в адрес компаний-членов Палаты, а также других предприятий и организаций, входящих в систему торгово-промышленных палат РФ.

2. На втором этапе компании-номинаты и партнеры Конкурса размещают в своих офисах/магазинах информацию о конкурсе «Московское качество» с указанием QR-кода страницы сайта www.mostpp.ru, на которой проходит голосование. Параллельно в СМИ и на носителях наружной рекламы проводится широкая рекламная кампания Конкурса («Московское качество» - выбери лучших!) также с указанием QR-кода голосования.

2.1 Проводится интернет-голосование для потребителей.

3. На третьем этапе формируется Экспертный совет конкурса, в который входят представители Правительства Москвы, Московской торгово-промышленной палаты, других общественных организаций. Экспертный совет подводит итоги голосования и определяет победителей Конкурса.

4. Торжественная церемония награждения лауреатов Конкурса.