

За фестивальный месяц в Москве предприниматели заработают более 2,5 млрд. рублей

26.03.2015

В течение месяца в Москве состоятся сразу три масштабных общероссийских фестиваля. Общий поток посетителей на всех площадках, по самым скромным оценкам составит свыше 6 млн. человек. Как показывает опыт предыдущих мероприятий такого масштаба, средний чек в перерасчете на каждого посетителя составляет около 400-450 руб. То есть выручка предпринимателей-резидентов может составить более 2,5 млрд. руб.

Напомним, что с 10 апреля по 11 мая, в Москве пройдет городской праздник «Пасхальный дар», общероссийский фестиваль «Рыбная неделя» и ставшая уже традиционной «Московская весна». По оценкам организаторов фестивальные мероприятия посетят свыше 6 млн. гостей и жителей столицы.

Такая высокая посещаемость сулит большие прибыли торговым организациям, представивших свою продукцию на праздничных площадках. По мнению главы Департамента торговли и услуг, г. Москвы Алексея Немерюка, общая прибыль резидентов: почти 300 торговых предприятий, включая рестораны, за фестивальный месяц может превысить 2,5 млрд. руб. «Таким образом, налоговые отчисления в городской бюджет могут составить почти 120 млн. руб., что компенсирует львиную часть затрат на организацию и проведение этих фестивалей. Город объявил открытые торги на организацию этих фестивалей, первоначальная стоимость которых составила 170 млн. руб. В эту сумму включены не только создание и приобретение уникальных арт-объектов, которые будут украшать Москву ежегодно, но и затраты на ежедневную уборку фестивальных площадок, охрану и организацию экскурсий и бесплатной анимации для детей», - заметил он.

Фестивальный месяц станет радостным и праздничным событием для москвичей. Он начнется с трогательного праздника – «Пасхального дара», посвященного одному из самых важных событий Православия. Свои товары на этой ярмарке представят Ассоциация народных художественных промыслов, Союз ремесленников России, а также российские монастыри.

Главным событием этой недели станет благотворительный марафон и праздник для детей воспитанников детских домов. Для них откроют пасхальную лужайку с гигантским лабиринтом и двухметровыми расписными яйцами из стеклопластика оригинального дизайна. К слову, эти уникальные произведения искусства были изготовлены в Твери и вручную расписаны лучшими мастерами Союза художников. «Закупку этих арт-объектов мы проводили в открытом аукционе и победило самое достойное предложение: дело рук Тверских живописцев и мастеров. Теперь, каждый год, весной, эти огромные пасхальные яйца будут радовать глаз москвичей и всех гостей столицы!», - отметил Алексей Немерюк.

Вторым важным событием фестивального месяца станет «Рыбная неделя», главной целью которой станет популяризация русской рыбы. И завершит череду праздничных мероприятий уже полюбившаяся горожанам «Московская весна». На площадках всех трех фестивалей будет организовано свыше 200 торговых пунктов, что позволит создать свыше тысячи рабочих мест. Организация, в том числе и инфраструктурная, каждой точки, каждой палатки и шале была проведена по итогам открытого конкурса. Таким образом право на участие в организации мероприятия получили те предприниматели, которые предложили минимальную цену и соответствующее качество.

Источник информации - Пресс-служба Департамента города Москвы по конкурентной политике.

Адрес страницы: <http://preobr.mos.ru/presscenter/news/detail/1691638.html>

[Управа района Преображенское города Москвы](#)