

Продукты в московских ларьках дороже, чем в супермаркетах

30.01.2015

Вокруг размещения сети торговых киосков в Москве ходит много слухов. Руководитель Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк в интервью газете «Комсомольская правда» рассказал о планах города по развитию этой сети.

По его словам, необходимо развенчать миф о том, что в киосках все продукты доступны и дешевы. И привел пример с питьевой водой, цена на которую в киоске порой в два раза превышает магазинную. Городские власти хотят оптимизировать этот сегмент торговли и сделать его более цивилизованным.

При этом, повторил Немерюк, закрывать павильоны никто не собирается. Если истек срок аренды, то объект будет выставлен на аукцион.

При этом он подчеркнул: «Новые договора аренды будут заключаться на 5 лет, а не на 3, как раньше. Все объекты без исключения будут разыгрываться на открытых электронных аукционах, информация о которых будет размещена в общем доступе на сайтах правительства Москвы. Это абсолютно честная и прозрачная процедура. Если у коммерсанта есть желание остаться на своем месте и дальше торговать овощами, пожалуйста, выигрывай аукцион и работай».

Адрес страницы: <http://preobr.mos.ru/presscenter/news/detail/1548661.html>

[Управа района Преображенское города Москвы](#)