

Об интересных мероприятиях в городе расскажет приложение "Активный гражданин"

12.09.2014

Как сообщил руководитель департамента информационных технологий Артем Ермолаев, помимо опросов о судьбе города в приложении "Активный гражданин" появится информация об интересных мероприятиях в столице, посетив которые можно будет набрать дополнительные баллы.

По его словам, в проект "Активный гражданин" было заложено несколько предназначений, одно из которых – информирование.

– И мы предполагаем, что проект "Активный гражданин" кроме режимов "вопрос – ответ" и электронных референдумов будет носить информационный характер, – пояснил Ермолаев. При этом, заметил руководитель департамента, за "отметку" на мероприятии можно будет получить баллы. В дальнейшем их можно будет обменять на подарки, представленные в интернет-магазине проекта.

– От парковочных часов, заканчивая посещением театров или каких-то музеев, проезд в метро или сувенирную продукцию, футболки, кружки и достаточно много брендированной сувенирной продукции, – добавил Артем Ермолаев. Он напомнил, что опросы в "Активном гражданине" разделены на три уровня.

– Это общегородские, отраслевые и территориальные районы, касающиеся исключительно вашего района, где вы проживаете и работаете, в зависимости от того, что вы указали в профиле, – пояснил руководитель департамента.

"Активный гражданин" – сервис проведения электронных референдумов.

Еженедельно мэр и правительство Москвы предлагают для обсуждения важные для города вопросы.

За участие в опросах респондентам начисляются баллы. Набрав одну тысячу баллов, пользователь получает статус "Активный гражданин" и доступ к магазину бонусов, где накопленные очки можно обменять на городские услуги (велопрокат, парковочные часы, билеты в кино, театры, музеи) или полезные мелочи.

Опросы можно проходить как в мобильном приложении, так и на сайте сервиса, а также через инфоматы в поликлиниках и в МФЦ.

Адрес страницы: <http://preobr.mos.ru/presscenter/news/detail/1281336.html>

[Управа района Преображенское](#)